

Penser global, agir local. Cécile Ambaud

Encadrante technique d'insertion à la vente janv - déc. 2016 ;
coordinatrice de l'équipe encadrante depuis janv. 2017.
Salariée permanente de l'association.



Mon rôle de coordinatrice à Fringuette est très large. J'ai intégré l'association en tant qu'encadrante technique vente, forte de mon passé de vingt ans dans un groupe de prêt-à-porter bien connu du grand public. Alors responsable de réseau à un niveau national, j'ai eu à faire un choix entre ma carrière et ma vie personnelle. J'ai suivi une formation auprès de Bassin Formation, pensant que mon expérience pouvait servir. Fringuette m'a appelée à ce moment-là. S'il y a bien une entreprise qui contacte *via* la CVthèque de Pole Emploi, c'est Fringuette ! Je me suis dit que si je devais prouver quelque chose, y compris à moi-même, c'était à ce moment-là de ma vie. J'ai travaillé avec les salarié.e.s sur l'organisation d'un espace de vente, le conseil-client, l'agencement des vitrines, le *merchandising*, l'utilisation de la caisse, *etc.* Mon but étant toujours de les former pour être exactement là où l'attend un futur employeur. Il faut que dès les premières semaines les salarié.e.s puissent être à l'aise sur un support informatique, connaître les matières et les façons de les porter. 80% des recruteurs dans le milieu du textile demandent au.à la candidat.e ce qu'il. elle aime dans le métier, et 80% des réponses se limitent à : « parce que j'aime la mode. » Au-delà de la passion pour la mode, il faut que les futur.e.s candidat.e.s montrent qu'il.elle.s aiment les *challenges* et maîtrisent les notions de chiffre d'affaires, d'objectifs de vente,

etc. La dimension supplémentaire que j'apporte est la gestion commerciale : savoir faire parler les chiffres. C'est là une façon de les préparer à la réalité de ce qu'il se passe dans les grandes chaines.

Coordinatrice depuis janvier 2017, j'accompagne salarié.e.s et encadrantes sur une vision globale qui cadre avec le développement de notre association et les boutiques nouvellement inaugurées. Je me suis chargée de l'aménagement intérieur des boutiques de Pessac, Biganos et Andernos, j'aiguille **Rose-Marie Dos Santos*** sur les besoins très différents de chaque boutique, en fonction de son implantation géographique et de son public. Car si nous envoyions les mêmes typologies de pièces indifféremment dans les cinq boutiques, nous serions assimilés à une friperie, ce que nous ne sommes pas. Nous essayons de coller aux tendances, inspirés par les grandes enseignes, tant du point de vue de la sélection des vêtements collectés en conteneur que des créations de notre atelier. Sur ce point, nous nous efforçons de mettre en rapport prix de fabrication et prix de vente, de manière à ce que les couturier.e.s en insertion qui envisagent de se mettre à leur compte prennent conscience de la réalité économique du marché et puissent jauger la viabilité de leur projet.

Depuis peu, j'emmène les salarié.e.s passer du temps dans les magasins traditionnels avec un œil professionnel car rien n'y est laissé au hasard, des mannequins de l'entrée aux tables des meilleures ventes. Nous cherchons aussi à donner une ambiance singulière à chaque boutique, ce qui participe de la modernité de notre chantier d'insertion tout en se rapprochant de la « vraie vie », chaque boutique/enseigne tradition-

nelle ayant une identité marquée.

Enfin, puisque cela se pratique de plus en plus en magasin classique, nous faisons porter nos créations sur le *homemade*** et la tendance *DIY*** avec coussins, paniers, articles de déco... Chaque jour je m'assure que les devantures des boutiques soient attrayantes, et propose des jeux de rôle cliente-conseil aux vendeuses présentes. Je constate que les clients des boutiques Fringuette nous demandent de plus en plus fréquemment qui sont les visages, les prénoms, les histoires de ceux et celles qui dénichent parmi les tonnes de vêtements récupérés les perles présentées en boutique. Ils ont besoin d'identifier qui fait quoi et comment, où les vêtements non sélectionnés sont recyclés – c'est pourquoi beaucoup de gens viennent les déposer en boutique –, quels sont nos résultats en termes de retour à l'emploi... Nous sommes plutôt fiers de nos réponses ! Les chauffeurs vident nos conteneurs deux à trois fois par semaine. Ça ne stagne pas. Je représente Fringuette à DEBA, le *club* des entreprises du Bassin d'Arcachon ; lors de la toute première réunion, on nous a demandé de choisir une couleur pour définir notre entreprise. J'en ai choisi deux, le rouge et le vert : rouge quand les salarié.e.s arrivent, et vert quand ils et elles partent. L'image du feu tricolore résume assez bien ce qui peut être exploité entre leur arrivée, clairement dans le rouge, et leur envol. La *team* des encadrantes est soudée, nous partageons beaucoup car parfois on nous confie des choses très lourdes que nous aurions bien du mal à gérer seules, chacune de notre côté. Car Fringuette c'est aussi une histoire humaine : chaque salarié.e a sa place comme chaque encadrante son rôle pour parvenir à l'équilibre professionnel et émotionnel de tous.

*lire portrait p. 36-37

**Homemade : fait maison ; Do It Yourself : faites-le vous-même